

Fiche EMI n°8 : Interroger un moteur de recherche

Objectifs de la séance :

- J'identifie les étapes du fonctionnement d'un moteur de recherche
- Je définis les mots algorithme et pertinence.

Fonctionnement des moteurs de recherche

Complète la légende des différentes étapes du fonctionnement d'un moteur de recherche.



- 1** Les spiders
parcourent le web, de page en
page, en suivant les [liens](#).



- 2** Tous les mots d'une page
web sont



- 3** Les listes sont enregistrées
dans des bases de données, sur
des (sortes
d'ordinateurs)



- 3** Les URL affichées sont
..... en fonction des
algorithmes*, selon la fréquence
et la position des mots-clés dans
la page, ainsi que de la popularité
du site (*pagerank*)



- 2** Les mots-clés sont
..... avec les listes
enregistrées sur les serveurs.



- 1** L'internaute tape les
..... dans la barre du
moteur de recherche.

* Un **algorithme** est une suite de règles et de calculs pensés à l'avance, suivant un ordre précis, pour résoudre un problème spécifique (ex: classer des résultats).

↳ *Un algorithme, c'est un peu comme une recette de cuisine informatique.*

Conclusion

Parmi ces affirmations, cochant celles qui sont vraies.

- Tout le web est accessible via les moteurs de recherche, et de façon instantanée.
- Seule une partie du web est analysée et accessible par les moteurs de recherche.

- Les moteurs de recherche recherchent des suites de lettres, sans en comprendre le sens.
- Le premier résultat est toujours le plus **pertinent*** pour ma recherche : il comprend les questions et idées.

- Tous les moteurs de recherche donnent des résultats identiques.
- Ayant chacun son propre algorithme, changer de moteur de recherche permet de découvrir de nouveaux sites.

- Certains sites achètent des mots-clés aux moteurs de recherche pour apparaître en premier.
- Les moteurs de recherche sont un service 100% gratuit.

* Une information est **pertinente** quand elle correspond à ce que l'on cherche (besoin d'information) et quand elle répond correctement à notre question.

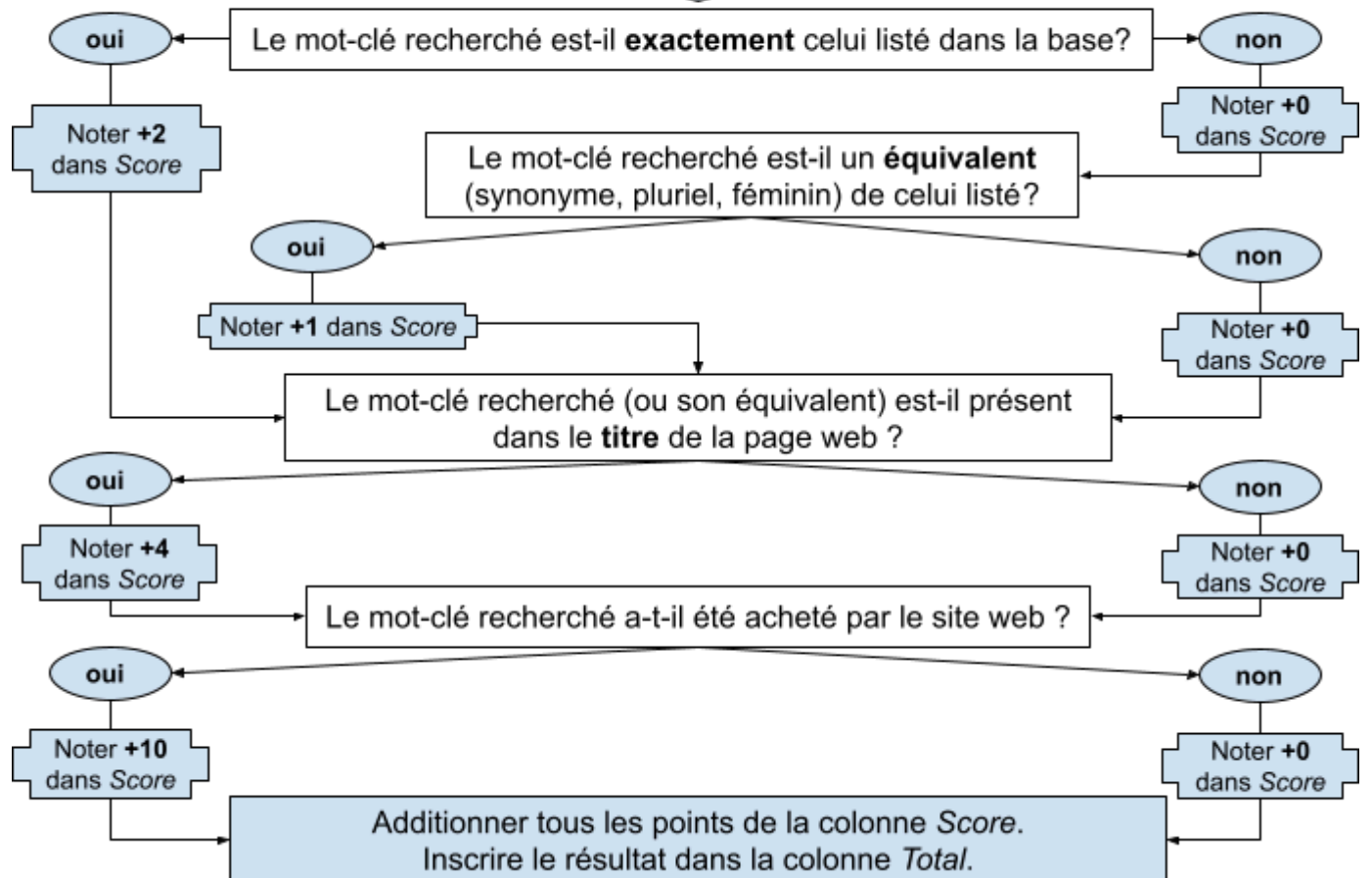
PHASE 1 :

BASE DE DONNÉES

Pages web parcourues par les spider robots :

URL	Mot le plus présent	Titre de la page web	Score (voir algorithme)	Total	Classement
50					

PHASE 2 : ALGORITHME



Quand le *Total* de chaque *Score* a été calculé pour toutes les URL, classer les URL par ordre décroissant (= du plus grand au plus petit) des scores.

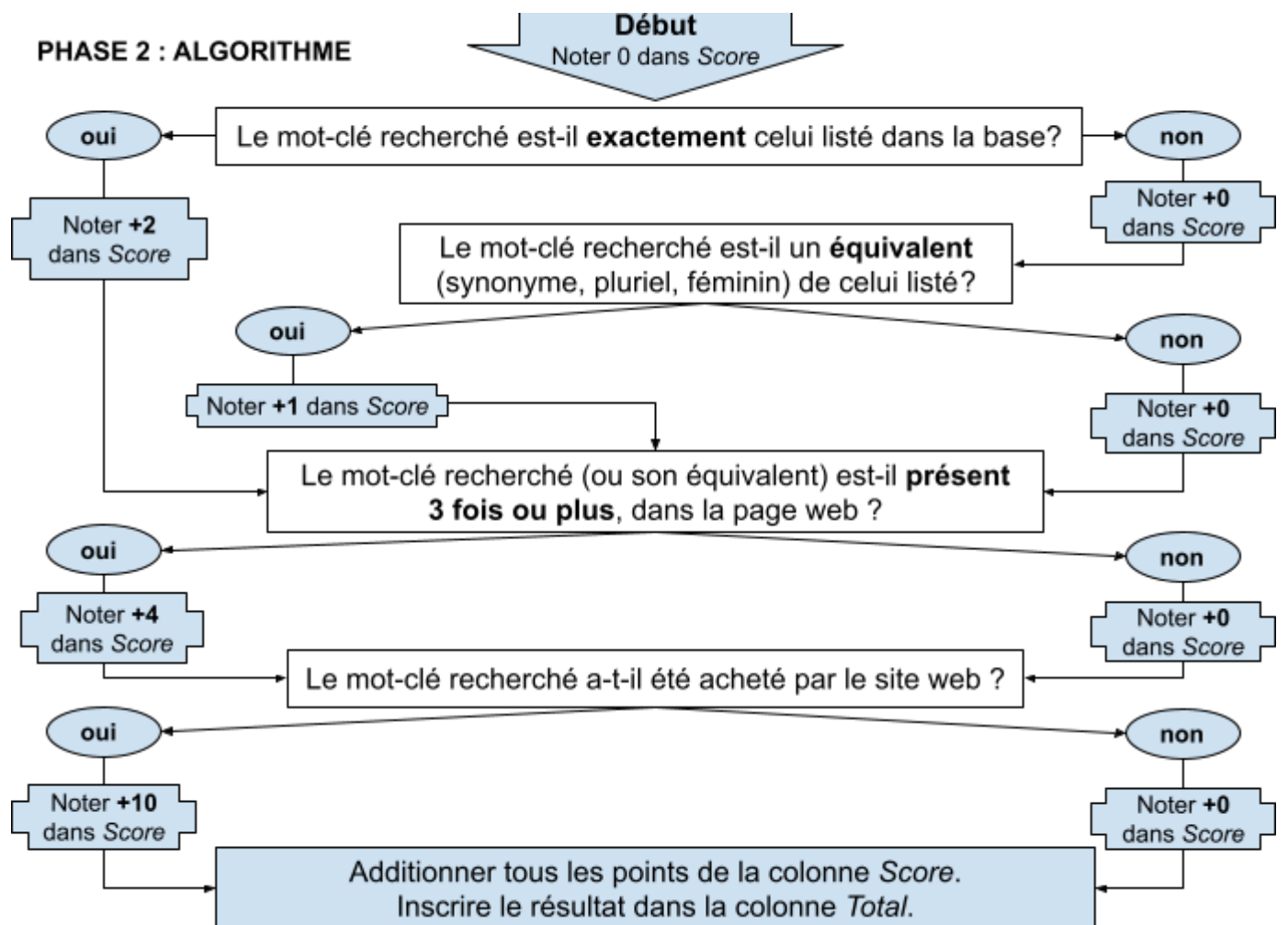
PHASE 1 :

BASE DE DONNÉES

Pages web parcourues par les spider robots :

URL	Mot le plus présent	Nombre de fois présent sur la page web	Score (voir algorithme)	Total	Classement
43					
€ : 24					

PHASE 2 : ALGORITHME



Quand le *Total* de chaque *Score* a été calculé pour toutes les URL, classer les URL par ordre décroissant (= du plus grand au plus petit) des scores.

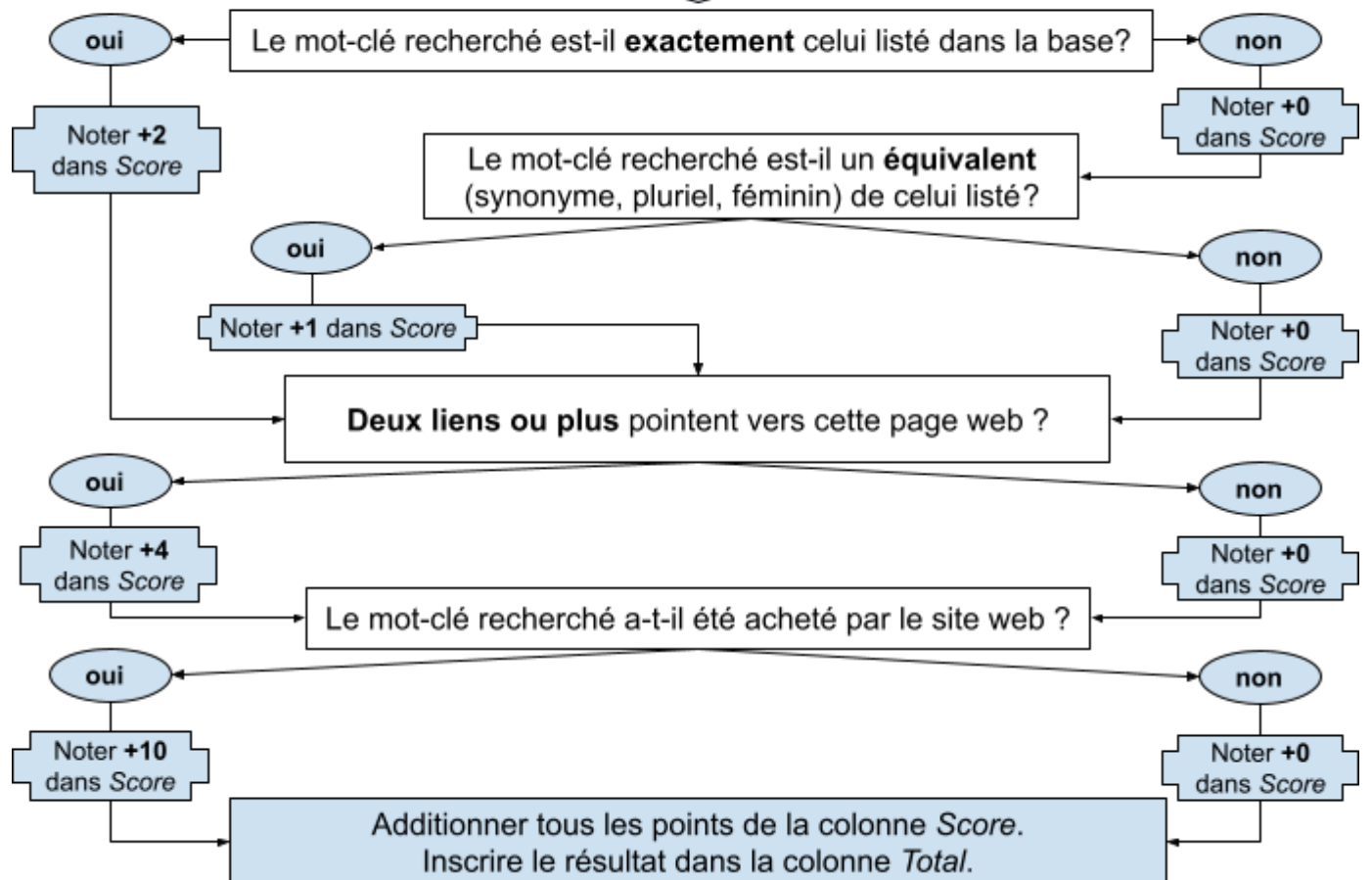
PHASE 1 :

BASE DE DONNÉES

Pages web parcourues par les spider robots :

URL	Mot le plus présent	Nombre de liens <u>pointant vers</u> ce site	Score (voir algorithme)	Total	Classe-ment
35					

PHASE 2 : ALGORITHME

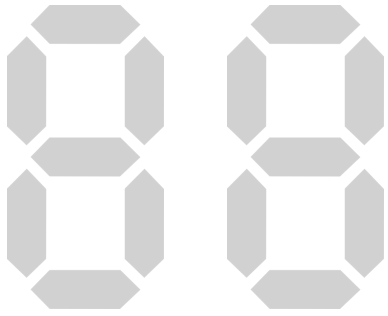


Quand le *Total* de chaque *Score* a été calculé pour toutes les URL, classer les URL par ordre décroissant (= du plus grand au plus petit) des scores.

avocat

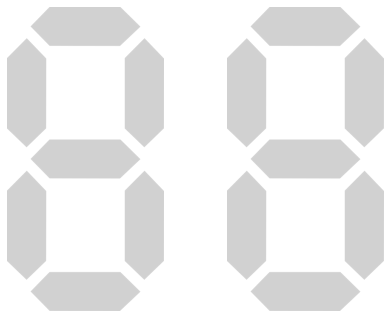


①



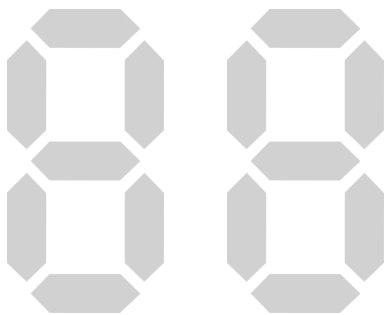
(score:)

②



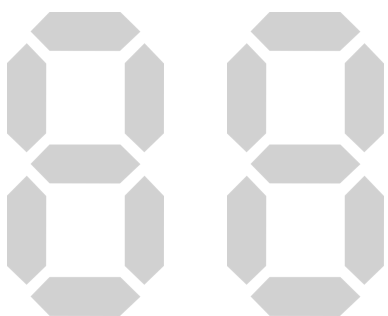
(score:)

③



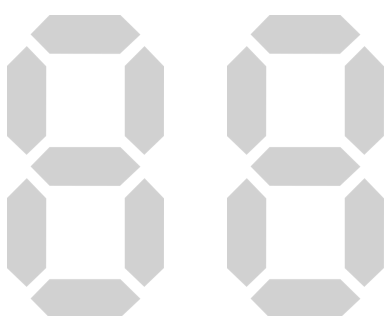
(score:)

④



(score:)

⑤



(score:)